

VSBG

FREDDY KABEYA TSHIPAMA
2026



SOMMAIRE

- 1a | Production pour IMA Word Health Affiches et affichettes VSBG en Swahili, Lingala, Français et Lingala | De 2018 à 2024
- 1b | Production toujours pour IMA Word Health d'autres supports VSBG | De 2018 à 2024
- 2 | Productions la série audio Biso Basi entre autres diffusée par Viamo et Vodacom | Fév.-Déc. 2022
- 2b | Les insights de la diffusion de la série audio Biso Basi par Viamo et Vodacom | Fév.-Déc. 2022
- 3 | Production de la série audio Oyé | Internews | Juin 2021 - Février 2025, avec entre autres thématiques exploitées : les VSBG et l'égalité des sexes

- 4 | Plaidoyer abouti - Production produit des spots audio pour la campagne sur le Moratoire des taxes aux radios communautaires | FRPC | 2020
- 5 | Avec les Nations-Unies | Production des contenus audio pour la Campagne Mieux Vivre-Ensemble avec la Monsuco et le BCNUDH | en Juillet 202
- 6 | Avec les Nations-Unies | Production des visuels pour le Programme Alimentaire Mondiale | PAM

Ekwela yo, to mpe osi omoro mwasu mususu akweya na ikama ya

viol?

to ya bozwi basi na makasi

Bolekisa te mikolo misato
 Bomemani basi banso baye bazwama na makasi na lopitako ya pembeni :
 - mpo ete bazwama mino ya SIDA,
 - mpo ete bazwama mino ya makono ya bosangisi nzoto,
 - na mpo na kokima ba zemi ya mbalakata

Viol to bozwi basi na makasi ezali bongi ikundu,
esengeli kofunda mpe kotelemela yango !

Tinda sms na:
082-805-8574 to 097-653-8763

Ekwela yo, to mpe osi omoro mwasu mususu akweya na ikama ya

viol?

to ya bozwi basi na makasi

Bolekisa te mikolo misato
 Bomemani basi banso baye bazwama na makasi na lopitako ya pembeni :
 - mpo ete bazwama mino ya SIDA,
 - mpo ete bazwama mino ya makono ya bosangisi nzoto,
 - na mpo na kokima ba zemi ya mbalakata

Viol to bozwi basi na makasi ezali bongi ikundu,
esengeli kofunda mpe kotelemela yango !

Tinda sms na:
082-805-8574 to 097-653-8763

ASSR
 ASSOCIATION
 SAINTE
 ROSE



- Bande Dessinée : IPANGI Victorieuse produite

- en français
- en lingala
- en tshiluba
- en swahili
- et en Dessin Animé

- Film de sensibilisation à la dénonciation des actes de Harcèlement Sexuel



LA MISE EN OEUVRE DE NUTRITION
A ASSISE COMMUNAUTAIRE DANS
LA PROVINCE DU KASAI

THE WORLD BANK

UG-PDSS

IMA WORLD HEALTH



IMA WORLD HEALTH



La plupart des livrables indexés sont accessibles sur simple demande.



MICRO DRAMA

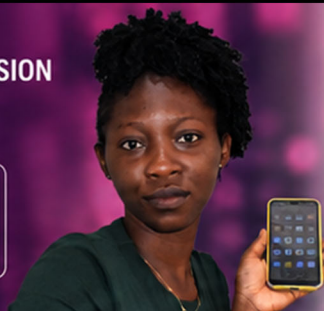
BISO BASI

SENSIBILISER • INFORMER • MOBILISER

CONTRE LES VIOLENCES BASÉES SUR LE GENRE

RAPPORT DE DIFFUSION

MAI 2022

PÉRIODE DE DIFFUSION
FÉVRIER 2022
À DÉCEMBRE 2022Micro drama radiophonique
produit en 5 langues pour
sensibiliser et mobiliser
les populations autour de
la lutte contre les Violences
Basées sur le Genre (VBG).

- FRANÇAIS
- LINGALA
- KIKONGO
- TSHILUBA
- SWAHILI

+ 1 050 000

APPELS ENREGISTRÉS
EN UN SEUL MOIS
1 050 038 appels
(+45% vs avril 2022)

388 284

APPELANTS UNIQUES
personnes différentes
ont composé le 42502
(+15% vs avril 2022)

300 403

APPTEURS UNIQUES
ont écouté au moins
un épisode jusqu'au bout
(+16% vs avril 2022)

773 200

MESSAGES CLÉS ÉCOUTÉS
773 200 écoutes
de messages clés
(+51% vs avril 2022)

+1,4 MILLION

DE MINUTES D'ÉCOUTE
1 404 782 minutes
d'écoute cumuléesDE L'INTÉRÊT À L'ENGAGEMENT :
LA FORCE DE NOTRE MESSAGE

CONVERSION D'APPELANTS EN AUDITEURS*

388 284
APPELANTS UNIQUES
(ont composé le 42502
suite à la publicité)

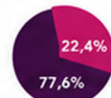
77%

300 403
AUDITEURS
(ont écouté au moins
un épisode jusqu'au
bout ou en totalité)Parmi tous les appelants (simples curieux ayant composé le 42502
après avoir reçu la publicité), 77% sont devenus de véritables auditeurs,
en choisissant volontairement d'écouter les épisodes et d'y revenir.i L'écoute du service est GRATUITE jusqu'à un certain seuil de minutes.
Au-delà, quelques centimes sont prélevés par Vodacom.
Une opération à fort impact social ET rentable.

*Taux de conversion calculé sur les appelants uniques.

QUI SONT NOS AUDITEURS ?

I SEXE



● Hommes 100 699 (77,6%)
● Femmes 29 018 (22,4%)

II ÂGE



18 – 24 ans 56 749 (45,9%)
moins de 18 ans 26 569 (21,5%)
25 – 34 ans 23 281 (18,8%)
35 – 44 ans 8 597 (6,9%)
plus de 44 ans 8 329 (6,7%)

Les données ci-dessus concernent les auditeurs
ayant écouté au moins un épisode.

OÙ ÉCOUTENT-ILS BISO BASI ?



NIVEAU 1 – PROVINCES

● Kinshasa
● Nord-Kivu
● Sud-Kivu
● Ituri
● Haut-Katanga
● Lualaba
● Kongo Central
● Haut Uele
● Lomami
● Kasai Central
● Kasai Oriental
● Bas Uele
● Tanganyika
● Tshopo
● Équateur

NIVEAU 2 – VILLES / ZONES

● Kinshasa
● Sud-Kivu
● Maniema
● Nord-Kivu
● Mai-Ndombe
● Kwilu
● Kongo-Central
● Équateur
● Tanganyika
● Haut-Uele
● Ituri
● Mongala
● Bas-Uele
● Kasai Central
● et d'autres

LES ÉPISODES LES PLUS ÉCOUTÉS (EXTRAIT)

Episode (Message clé)	Appelants uniques	Auditeurs uniques	Messages clés écoutés	Minutes d'écoute	Conversion app. → aud.
1. Biso Basi – Episode 1_2_0	270 724	181 009	181 039	502 959	67%
2. Biso Basi – Episode 2_2_0	156 958	96 606	96 620	340 012	62%
3. Biso Basi – Episode 1	64 938	54 822	92 161	275 512	84%
4. Biso Basi – Episode 3_2_0	108 377	66 270	66 283	25 302	61%
5. Biso Basi – Episode 4_2_0	74 897	45 641	45 668	18 568	61%



Taux de conversion moyen global : 77% (300 403 auditeurs uniques / 388 284 appelants uniques)

BISO BASI a touché des centaines de milliers de personnes en RDC
et contribué à faire évoluer les comportements face aux violences faites
aux femmes et aux filles.

MERCI À TOUS NOS PARTENAIRES ET AUDITEURS !

DIFFUSION ASSURÉE PAR



VIAMO



vodacom

Viamo et Vodacom sont uniquement intervenus dans la diffusion des contenus
via la plateforme VIAMO et le réseau Vodacom.

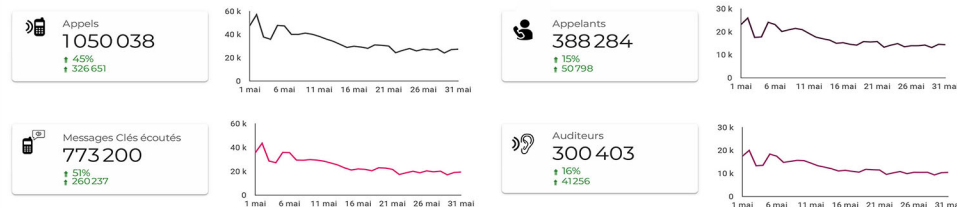
Liens des quelques livrables relatifs à ces productions :

- Sur Youtube : <https://www.youtube.com/playlist?list=PLajcZ8WwnIhl>

Mois du Rapport: mai 2022

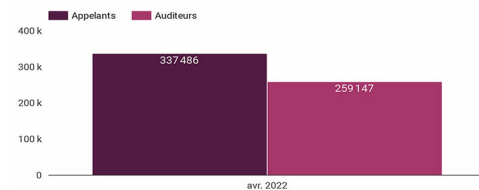
Indicateurs clés

Sous les chiffres, vous pouvez voir la comparaison avec le mois précédent.

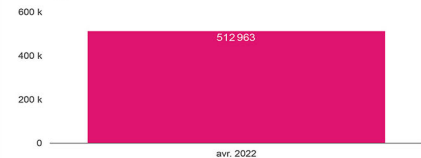


Indicateurs clés par mois

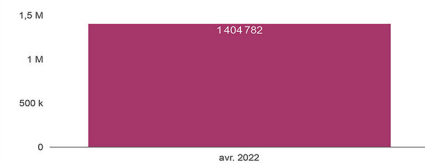
Appellants et auditeurs



Messsages clés écoutés



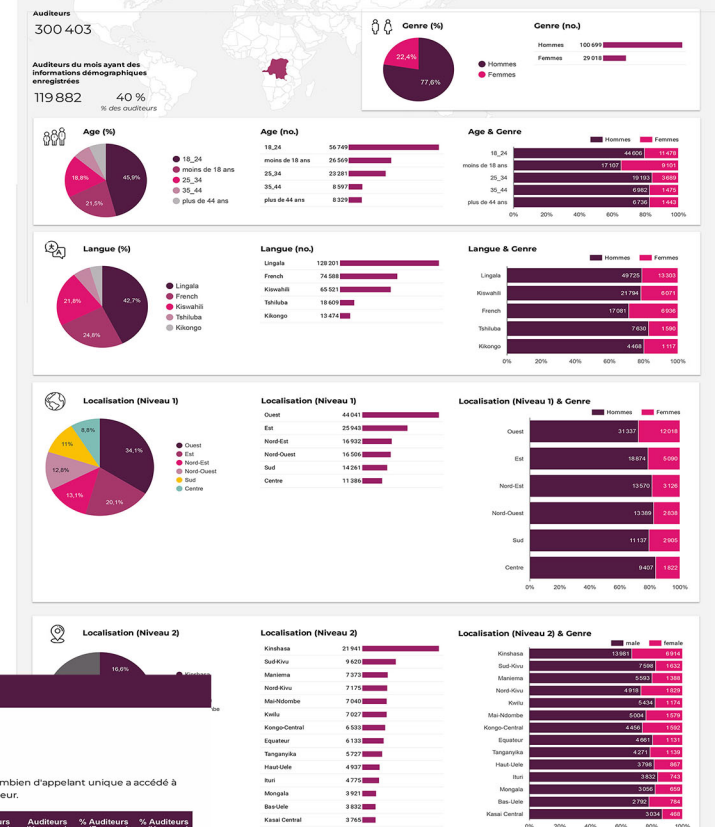
No. de minutes écoutés des messages clés



Mois	Appels	Appellants	Auditeurs	Conversion des appelants en auditeurs (%)	Auditeurs (Femmes)	Auditeurs (Hommes)	Messsages clés écoutés
avr. 2022	773 387	337 486	259 147	77 %	24 636	88 301	612 963

Source : Administration Viamo

Données démographiques des auditeurs



Mois du Rapport: mai 2022

Performance des Messages Clés

Vous pourrez voir dans ce tableau: combien de fois chaque message clé a été écouté; combien d'appelant unique a accédé à ce message clé; combien d'appelant unique a écouté ce message clé; et quel est le pourcentage d'appelant unique converti en auditeur.

Message Clé	No. de fois accédé	No. de fois écouté	Appellants	Auditeurs	Conversion d'appelant en auditeur	Auditeurs (Femmes)	Auditeurs (Hommes)	% Auditeurs (Femmes)	% Auditeurs (Hommes)
1. Biso Basi - Episode 1_2_0	270 804	181 039	270 724	181 009	67 %	13 860	50 259	22 %	78 %
2. Biso Basi - Episode 2_2_0	156 992	96 620	156 958	96 606	62 %	9 525	34 012	22 %	78 %
3. Biso Basi - Episode 1	112 649	92 161	64 938	54 822	84 %	9 419	27 512	26 %	74 %
4. Biso Basi - Episode 2_2_0	108 408	66 283	108 377	66 270	61 %	7 374	25 302	23 %	77 %
5. Biso Basi - Episode 4_2_0	74 933	45 659	74 897	45 641	61 %	5 688	18 568	23 %	77 %
6. Biso Basi - Episode 5	57 621	50 782	51 867	45 456	88 %	7 688	22 596	25 %	75 %
7. Biso Basi - Episode 2	56 201	50 127	41 594	37 421	90 %	6 127	18 034	25 %	75 %
8. Biso Basi - Episode 3	48 823	43 577	36 748	32 985	90 %	5 204	15 580	25 %	75 %
9. Biso Basi - Episode 4	42 741	38 098	32 958	29 575	90 %	4 770	14 039	25 %	75 %
10. Biso Basi - Episode 6	26 679	23 262	21 449	18 827	88 %	3 655	10 061	27 %	73 %
11. Biso Basi - Episode 7	17 679	15 714	15 542	13 927	90 %	2 813	7 463	27 %	73 %
12. Biso Basi - Episode 8	13 137	12 032	11 726	10 788	92 %	2 120	5 713	27 %	73 %
13. Biso Basi - Episode 9	10 314	9 607	9 399	8 779	93 %	1 755	4 556	28 %	72 %
14. Biso Basi - Episode 10	8 695	8 149	8 003	7 510	94 %	1 516	3 820	28 %	72 %
15. Outro	7 585	6 864	4 872	4 571	94 %	964	2 177	31 %	69 %
16. Biso Basi - Episode 11	7 535	7 131	6 946	6 595	95 %	1 355	3 301	29 %	71 %
17. Biso Basi - Episode 12	6 803	6 434	6 227	5 894	95 %	1 214	2 907	29 %	71 %
18. Biso Basi - Episode 13	6 146	5 701	5 655	5 239	93 %	1 082	2 572	30 %	70 %
19. Biso Basi - Episode 14	5 655	5 478	5 073	4 915	97 %	1 036	2 358	31 %	69 %
20. Biso Basi - Episode 15	5 264	5 115	4 795	4 667	97 %	997	2 217	31 %	69 %
21. Biso Basi - Episode 1	2 667	1 832	2 067	1 832	89 %	143	531	21 %	79 %
22. Biso Basi - Episode 3	2 158	1 239	1 934	1 153	60 %	146	456	24 %	76 %
23. Biso Basi - Episode 4	549	316	549	316	58 %	48	151	24 %	76 %

16 jours d'activisme
contre les violences faites à la femme
épisode 1 sur 3 [en Français]
La Femme à qui mieux mieux ?
OYE n'est pas d'accord!

16 jours d'activisme
contre les violences faites à la femme
épisode 2 sur 3 [en Français]
La Femme à qui mieux mieux ?
OYE n'est pas d'accord!

16 jours d'activisme
contre les violences faites à la femme
épisode 3 sur 3 [en Français]
La Femme à qui mieux mieux ?
OYE n'est pas d'accord!



SÉRIE RADIOPHONIQUE
RADIO DRAMA SERIES

+1000% DES INDICATEURS
DE DIFFUSION
BROADCAST INDICATORS

Oyé sensibilise, informe et mobilise des millions de personnes à travers la RDC sur des thématiques essentielles pour le développement et la santé publique.

Oyé raises awareness, informs and mobilizes millions of people across DRC on key issues for development and public health.



THÉMATIQUES ABORDÉES
KEY THEMES



Gouvernance
Governance



Démocratie
et Élections
Democracy
& Elections



Égalité
des sexes
Gender
Equality



Violences
basées sur
le genre (VBG)
Gender-Based
Violence



Environnement
Environment



Lutte contre
le Monkeypox
Monkeypox
Response



Lutte contre
la Covid-19
COVID-19
Response



et bien d'autres
sujets clés
and many other
key topics

NOS PARTENAIRES OUR PARTNERS



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Suède
Sverige



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra



ÉCOUTEZ DES EXTRAITS
LISTEN TO EXCERPTS

Scannez ce QR Code
Scan this QR Code



Liens des quelques livrables relatifs à ces productions :

Si possible vérifier auprès de Mme Noémie Kilembe, Deputy Director / Directrice Adjointe à Internews DRC
courriel : noemiekilembe@yahoo.fr ; Tél. : +243 998 16 16 66

NOUS SOLLICITONS
METTANT EN VEILLE

UN MORATOIRE LE PAIEMENT DES TAXES



Tous pour
un nouveau
statut
juridique et fiscal
des Radios Associatives
et Communautaires

Pour la Fédération des Radios
de Proximité du Congo (FRPC)

5 spots audio produits :

- 1 en français
- 1 dans chacune des 4 langues nationales : lingala, kikongo, swahili et tshiluba



En 2020-2021, sollicité par la FRPC nous avons conçu les supports médias dans le cadre de la grande campagne-plaidoyer sur le moratoire contre les taxes sur les radios associatives et communautaires.

Le plaidoyer aboutit. La nouvelle loi de mars 2023, sur l'exercice de la liberté de la presse a apporté la réponse à un de deux axes majeurs de notre plaidoyer en améliorant le statut juridique des medias associatifs et communautaires en RDC.

Lien exhaustif de tous les livrables relatifs à cette campagne :

- Playlist Youtube mixte contenant ces 5 spots : <https://www.youtube.com/playlist?list=PLEvYdxrMcdzs>
- Vidéo Spot adaptée de cette production : <https://youtu.be/HevR0Em0V-I?si=NzUrOAF5npmkGv9i>



Bureau Conjoint des Nations
Unies aux Droits de l'Homme
RDC



MONUSCO



MIEUX VIVRE ENSEMBLE

DÉPASSONS LES PRÉJUGÉS,
CHOISSONS LE RESPECT ET LA SOLIDARITÉ.

CAMPAGNE « MIEUX VIVRE ENSEMBLE »



MICRO DRAMA |

LES MURS INVISIBLES

DÉCONSTRUISONS LES PRÉJUGÉS,
CONSTRUISONS LA CONFIANCE.

6 Micro dramas audio

- 2 en français
- 1 dans chacune des 4 langues nationales :
lingala, kikongo, swahili et tshiluba

avec l'appui de la la Fédération des Radios de
Proximité du Congo (FRPC)





Programme
Alimentaire
Mondial

COMMUNICATION HUMANITAIRE

PAM (WFP) & PARTENAIRES

Communication pour la protection,
la redevabilité et le changement
de comportement



NOS OBJECTIFS



Informer les communautés sur leurs droits
et les programmes d'assistance



Promouvoir la protection, le respect,
la dignité et la sécurité



Encourager la redevabilité envers les
populations affectées (AAP)



Faciliter l'accès aux mécanismes de
feedback et de plaintes



Renforcer la transparence et la confiance
entre les communautés et les acteurs
humanitaires



Contribuer au changement de comportement
et à l'inclusion



BÉNÉFICIAIRES

Communautés
assistées par le
PAM et ses partenaires



LANGUES

Français, Swahili,
Lingala, Kikongo,
Tshiluba
et autres langues
locales



SUPPORTS PRODUITS

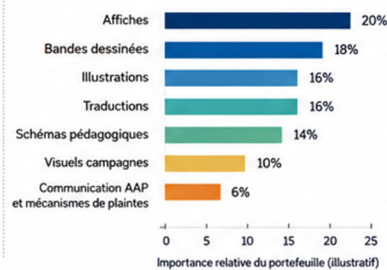
Affiches, bandes dessinées,
schémas pédagogiques,
visuels, supports de
sensibilisation, guides
et outils communautaires



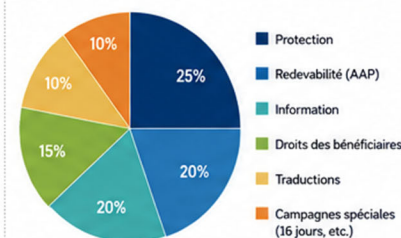
PARTENAIRES

PAM (WFP), UNHCR
et autres partenaires
humanitaires

RÉPARTITION DES PRODUCTIONS



RÉPARTITION DES THÉMATIQUES



MESSAGES CLÉS



Mécanismes de plaintes : appelez le 49 11 11,
numéro gratuit, confidentiel



Droit à l'information : vous avez le droit
d'être informé et d'informer



Droit à une assistance gratuite : aucune
faveur, aucun paiement



Droit au respect, à la dignité et à la sécurité



Exprimez vos préoccupations : boîtes à
plaintes, comités locaux, points focaux



Vos retours nous aident à améliorer
nos interventions

PRINCIPALES CAMPAGNES RÉALISÉES

- ✓ Redevabilité envers les populations affectées (AAP)
- ✓ Information et sensibilisation des bénéficiaires sur la protection
- ✓ Droit à une assistance gratuite
- ✓ Droit à l'information
- ✓ Mécanismes de feedback et des plaintes
- ✓ Sensibilisation contre la fraude et la corruption
- ✓ Campagne « 16 jours d'activisme »
- ✓ Information sur les transferts monétaires (CTB)

NOTRE APPROCHE : UN CYCLE DE COMMUNICATION PARTICIPATIVE



NOTRE CONTRIBUTION



Consultation
et analyse



Stratégie de
communication



Scénarisation et
rédaction



Illustration et
graphisme



Traduction
multilingue



Communication
communautaire



Production
imprimée et digitale



Suivi, évaluation
et apprentissage



Programme
Alimentaire
Mondial



UNHCR
The UN Refugee Agency



partenaires
humanitaires

CONCEPTION GRAPHIQUE • ILLUSTRATION • TRADUCTION • SBCC
COMMUNICATION POUR LE CHANGEMENT SOCIAL ET COMPORTEMENTAL

Merci pour votre attention

www.freddykabeya.pro

freddykabe@gmail.com

+243847543934